

Государственное образовательное учреждение  
«Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»

Лаборатория социологических исследований

**ОТЧЕТ**

о результатах социологического опроса в рамках отборочных соревнований  
WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции  
«Монтаж электрики»

23-24 апреля 2014 г. был проведен социологический опрос в рамках отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Монтаж электрики». Цель опроса – изучение мнений участников и гостей соревнований о качестве организации и проведения соревнований. В соответствии с обозначенной целью, сотрудниками ГОУ «КРИПО» была разработана анкета для проведения опроса, включающая 9 вопросов.

В опросе приняли участие 18 респондентов, из них 33,3 % – конкурсанты, 33,3 % – тим-лидеры, 27,8 % – эксперты, 5,6 % – гости соревнований. Половозрастное распределение респондентов представлено в табл. 1. Среди конкурсантов преобладают мужчины в возрастной категории 18-25 лет; среди гостей – мужчины в возрастной категории 36-45 лет; среди тим-лидеров и экспертов – мужчины в возрастной категории старше 45 лет.

Таблица 1

Половозрастное распределение респондентов

		Доля респондентов, %
Пол	мужской	88,89
	женский	11,11
Возраст	младше 18 лет	0,00
	18-25 лет	33,33
	26-35 лет	0,00
	36-45 лет	16,67
	старше 45 лет	50,00

Согласно данным опроса, большинство респондентов высоко оценивают содержание соревнований, отмечая, что участие в соревнованиях и/или их посещение было «очень интересным» (66,7 %) или «скорее интересным, чем неинтересным» (33,3 %). При этом соревнования вызвали больший интерес у конкурсантов, экспертов и гостей, чем у тим-лидеров: 100 % опрошенных гостей и экспертов, а также 66,7 % конкурсантов отметили, что соревнования показались им «очень интересными», в группе тим-лидеров такой ответ дали 33,3 % респондентов (см. табл. 2). Отсутствие крайне негативных оценок («совершенно не интересно») и умеренно-негативных оценок («скорее не интересно, чем интерес-

но») указывают на насыщенность программы соревнований, что позволило заинтересовать участников и гостей соревнований.

Таблица 2

Оценка респондентами содержания соревнований

Группа респондентов	«Участие в соревнованиях и/или их посещение было для Вас...», % опрошенных					Индекс
	очень интересным	скорее интересным, чем неинтересным	скорее неинтересным, чем интересным	совершенно неинтересным	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00	91,67
Тим-лидеры	33,33	66,67	0,00	0,00	0,00	83,33
Эксперты	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Гости	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
<b>Все респонденты</b>	<b>66,67</b>	<b>33,33</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>91,67</b>

Результаты опроса указывают на очень высокую оценку респондентами уровня организации и проведения отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Монтаж электрики» – индекс качества составляет порядка 90,3 % (см. табл. 3). Наиболее высоко качество соревнований оценили эксперты и гости (100 %), оценка конкурсантов также является весьма высокой (91,7 %).

Таблица 3

Оценка респондентами уровня организации и проведения соревнований

Группа респондентов	Оценка уровня организации и проведения соревнований, % опрошенных					Индекс
	очень высокий	выше среднего	ниже среднего	очень низкий	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00	91,67
Тим-лидеры	16,67	83,33	0,00	0,00	0,00	79,17
Эксперты	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Гости	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
<b>Все респонденты</b>	<b>61,11</b>	<b>38,89</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>90,28</b>

Высокий уровень проведения соревнований подтверждает и тот факт, что ни один из опрошенных не указал на недостатки организации соревнований, на которые следовало бы обратить внимание их организаторам.

Более трети респондентов считают, что проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства является приоритетным способом повышения престижа рабочих профессий в российском обществе (см. табл. 4). При этом согласно полученным данным, увеличение оплаты труда рабочих и их социальных гарантий видятся

большинству респондентов менее необходимыми – эти способы выделили в качестве приоритетных 27,8% и 11,1% респондентов, соответственно. Следует отметить тот факт, что порядка 25 % молодых профессионалов (являющихся конкурсантами) отмечают наивысшую важность конкурсов профессионального мастерства для изменения отношения россиян к рабочим профессиям среди других способов.

Таблица 4

Мнения респондентов о способах повышения престижа рабочих профессий,  
% опрошенных

Способы повышения престижа рабочих профессий	Группа респондентов				В целом
	конкурсанты	тим-лидеры	эксперты	гости	
Увеличение оплаты труда рабочих	41,67	25,00	20,00	0,00	27,78
Увеличение социальных гарантий рабочим	16,67	8,33	10,00	0,00	11,11
Проведение активной кампании по популяризации рабочих профессий в СМИ	16,67	25,00	20,00	50,00	22,22
Проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства	25,00	41,67	50,00	50,00	38,89
Другое	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Согласно данным опроса, по итогам участия в соревнованиях и/или их посещения мнение половины респондентов о рабочих профессиях изменилось в лучшую сторону (см. табл. 5). Поскольку 66,7 % конкурсантов отметили, что их отношение к рабочим профессиям улучшилось, можно говорить о высокой эффективности соревнований WorldSkills Russia как формы популяризации рабочих профессий среди молодого поколения кузбассовцев.

Таблица 5

Изменение отношения респондентов к рабочим профессиям по итогам участия в соревнованиях и/или их посещения

Группа респондентов	«По итогам участия в соревнованиях и/или их посещения Ваше мнение о рабочих профессиях...», % опрошенных			
	изменилось в лучшую сторону	осталось без существенных изменений	изменилось в худшую сторону	затрудняюсь ответить
Конкурсанты	66,67	33,33	0,00	0,00
Тим-лидеры	0,00	100,00	0,00	0,00
Эксперты	20,00	80,00	0,00	0,00
Гости	0,00	100,00	0,00	0,00
<b>Все респонденты</b>	<b>27,78</b>	<b>72,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

На высокий уровень организации и проведения отборочных соревнований WorldSkills Russia указывает и то, что согласно данным опроса, большая часть рес-

пондентов (90,3 %) хотела бы посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году (см. табл. 6).

Согласно данным табл. 6, 66,7 % конкурсантов и 33,3 % тим-лидеров выразили твердое желание участвовать в соревнованиях в будущем. Высокое значение данного показателя для группы конкурсантов указывает на заинтересованность будущих квалифицированных рабочих в конкурсах профессионального мастерства, а значит, свидетельствует о возможности расширения конкурсного движения WorldSkills Russia в Кемеровской области.

Таблица 6

Желание респондентов посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году

Группа респондентов	«Хотели бы Вы посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году?», % опрошенных					Индекс
	да	скорее да	скорее нет	нет	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00	91,67
Тим-лидеры	33,33	66,67	0,00	0,00	0,00	83,33
Эксперты	80,00	20,00	0,00	0,00	0,00	95,00
Гости	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
<b>Все респонденты</b>	<b>61,11</b>	<b>38,89</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>90,28</b>

Таким образом, согласно данным проведенного социологического опроса, участники и гости отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Монтаж электрики» оценивают уровень их организации и проведения очень высоко, и большинство из них хотели бы посетить и или/принять участие в соревнованиях в следующем году. Вместе с тем, большинство конкурсантов выразили заинтересованность конкурсным движением WorldSkills Russia и отметили позитивное влияние данных соревнований на собственное мнение о рабочих профессиях.